

## Koninklijk Theater Carré

Koninklijk Theater Carré dankt zijn faam aan de programmering van nationale, internationale en veelal exclusieve theaterproducties van wereldniveau. Alle denkbare theatergenres, van circus tot cabaret en van popconcert tot opera, bieden bezoekers ieder jaar opnieuw een ruime keuze in het beroemdste theater van Nederland in hartje Amsterdam.

Voor de afdeling Marketing & Sales zijn we op zoek naar een creatieve en energieke:

### **Jr. Digital Marketeer**

(30 - 37,5 uur)

Zoek jij een uitdagende (starters)functie waarin je bijdraagt aan de marketing van het mooiste theater van Nederland? Als onderdeel van het marketingteam denk je mee over de campagnes van de mooiste voorstellingen en speel je een belangrijke rol in de communicatie van het merk Carré.

#### **Jouw rol**

Je bent onderdeel van een enthousiast en ambitieus team waarin je actief meewerkt aan de digitale marketing en strategie van Carré. Je krijgt operationeel ook veel verantwoordelijkheden, voor conversie- en technische optimalisatie van de marketingkanalen, en je zorgt er voor dat alle kanalen up-to-date zijn. Ook hebben wij jouw creativiteit nodig voor de content van de social- en e-mailcampagnes.

#### **Wat ga je doen?**

- Het coördineren van onze digitale kanalen, met kennis van SEA, SEO, website, social media en CRM.
- Het bijhouden van de website; je zorgt voor een altijd up-to-date aanbod in de webshop
- Creatieve content maken en posten op de social media kanalen
- Het uitzetten en bewaken van interne plannings voor de e-mailcampagnes
- Meehelpen bij het verbeteren van digitale campagnes en de customer journey
- Analyses en rapportages maken
- Contact met externe bureaus en (affiliate) partners

#### **Je bent**

- Zeer goed thuis in Google Analytics en social media
- Servicegericht, organisatorisch sterk, stressbestendig en perfectionistisch
- In staat bestaande processen te optimaliseren
- Iemand die altijd het overzicht bewaart en het leuk vindt een spin in het web te zijn

#### **Wat staat er op je CV?**

- Een aantal jaren ervaring in digitale marketing of soortgelijke rol
- Afgeronde opleiding in de richting van (digital) marketing
- Uitstekend in Nederlands en Engels in woord en geschrift

#### **Wij bieden jou**

Wij bieden een inspirerende en uitdagende werkplek en functie in het mooiste theater van Nederland in hartje Amsterdam. Het salaris is afhankelijk van jouw kennis, ervaring en talenten. De functie is conform met de AVR ingeschaald. Bij een fulltime dienstverband (37,5 uur) bedraagt het aantal vakantiedagen 27 op jaarbasis.

#### **Interesse?**

Ben jij de kandidaat die wij zoeken? Stuur dan je CV en korte motivatie naar [werken@carre.nl](mailto:werken@carre.nl). Voor vragen over de functie kun je contact opnemen met Eva Strien (Marketing Manager) via 020-5249423.